

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ЧАРЫШСКИЙ РАЙОН АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.02.2023

с. Чарышское

№ 58

Об утверждении Порядка организации и проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества и земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования муниципальный округ Чарышский район Алтайского края, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 27.07.2010 N210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.12.2009 N1993-р «Об утверждении сводного перечня первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде», руководствуясь Уставом муниципального образования муниципальный округ Чарышский район Алтайского края

постановляю:

1. Утвердить Порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества и земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования муниципальный округ Чарышский район Алтайского края, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению №1.

2. Утвердить состав постоянно действующей аукционной комиссии по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования муниципальный округ Чарышский район Алтайского края, согласно приложению № 2.

3. Утвердить базовый тариф стоимости одного квадратного метра рекламного поля в размере 1000 рублей в год.

4. Обнародовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации муниципального округа Чарышский район Алтайского края.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по экономике и управлению имуществом Администрации муниципального округа (Ворогушина Д. А.).

6. Постановление Администрации Чарышского района Алтайского края от 03.07.2020 №364 «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества и земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования Чарышский район Алтайского края, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена».

Глава муниципального округа

А. В. Ездин

**ПОРЯДОК
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА И
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ЧАРЫШСКИЙ РАЙОН АЛТАЙСКОГО КРАЯ, И ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ
РАЗГРАНИЧЕНА**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регламентирует отношения, связанные с организацией и проведением торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор) с использованием имущества и земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования муниципальный округ Чарышский район Алтайского края (далее - муниципальная собственность), и земельных участков, расположенных в границах муниципального образования муниципальный округ Чарышский район Алтайского края, государственная собственность на которые не разграничена.

1.2. Отношения, возникающие в процессе организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, регулируются нормативными правовыми актами Российской Федерации, Алтайского края и настоящим Порядком.

1.3. Организатором торгов является комитет по экономике и управлению имуществом Администрации муниципального округа (далее - организатор торгов).

1.4. Настоящий Порядок не распространяется на случаи:

а) когда земельный участок, на котором устанавливается рекламная конструкция, закреплен собственником (уполномоченным органом) за другим лицом на каком-либо вещном праве, праве аренды, либо передан в доверительное управление (если договор доверительного управления наделяет доверительного управляющего правом на заключение вышеуказанного договора);

б) когда не истек срок действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в) если в отношении запрашиваемого земельного участка имеется действующее решение о предварительном согласовании предоставления земельного участка.

1.5. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, проводятся только в отношении рекламной конструкции, указанной в утвержденной [Схеме](#) размещения рекламных конструкций в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

1.6. Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме аукциона с открытой формой подачи предложений по цене.

Под аукционом на право заключить договор понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.

Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность.

1.7. Предмет аукциона - право на заключение договора.

1.8. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

стационарная рекламная конструкция - расположенная на земельном участке, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в соответствии с обязательными нормами и правилами отдельно стоящая рекламная конструкция, на установку и эксплуатацию которой оформляется договор (щитовые установки, объемно-пространственные конструкции и т.д.);

рекламное место - поверхность земельного участка, либо здания или иного недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, используемого для размещения на ней стационарной рекламной конструкции;

информационное поле рекламной конструкции - конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части

план территориального размещения конкретной рекламной конструкции - документ, подтверждающий согласование размещения конкретной рекламной конструкции на определенном месте с заинтересованными органами и организациями, включающий в себя:

а) лист согласования установки рекламной конструкции с отраслевым (функциональным) органом Администрации муниципального округа Чарышский район Алтайского края в области жилищно-коммунального хозяйства, а также с организациями, эксплуатирующими инженерные коммуникации, расположенные вблизи места установки рекламной конструкции (при наличии информации о таких сетях и организациях);

б) схему размещения рекламной конструкции с указанием адресной привязки,

типа рекламной конструкции, площади ее информационного поля.

1.9. Лица, заинтересованные в установке рекламной конструкции на землях, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, обращаются в отдел архитектуры и градостроительства комитета по жилищно-коммунальному хозяйству, строительству, энергетике и дорожному хозяйству Администрации муниципального округа с заявлением о включении в [Схему](#) размещения рекламных конструкций.

1.10. После утверждения схемы размещения рекламных конструкций, либо внесения в нее изменений, отдел архитектуры и градостроительства комитета по жилищно-коммунальному хозяйству, строительству, энергетике и дорожному хозяйству Администрации муниципального округа направляет организатору торгов пакет документов для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию вновь включенных в схему рекламных конструкций, с приложением плана территориального размещения рекламной конструкции и фотомонтажа рекламного места с рекламной конструкцией.

1.11. Организатор торгов:

а) определяет начальную цену предмета аукциона и величину повышения при подаче предложений о цене договора в открытой форме начальной цены договора (далее - шаг аукциона);

б) определяет время и место проведения аукциона;

в) определяет размер, срок и условия внесения задатка, а также иные условия договора о задатке;

г) разрабатывает и представляет на утверждение Главе Чарышского района аукционную документацию.

1.12. Решение о проведении аукциона на право заключения договора принимается постановлением Администрации муниципального округа Чарышский район Алтайского края (далее - Администрация) по представлению организатора торгов. Этим же постановлением утверждается аукционная документация.

1.13. После принятия решения о проведении аукциона на право заключения договора организатор торгов:

а) размещает на официальном сайте Администрации муниципального округа Чарышский район Алтайского края извещение о проведении аукциона;

б) заключает с претендентами договоры о задатке;

в) дает разъяснения относительно аукционной документации (по запросам претендентов);

г) принимает и регистрирует заявки претендентов на участие в аукционе;

д) проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям;

е) организует проведение аукциона;

ж) размещает протокол об итогах аукциона на официальном сайте Администрации муниципального округа Чарышский район Алтайского края;

з) заключает договор с победителем аукциона;

и) осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком.

2. Аукционная комиссия

2.1. Для проведения аукциона и выявления победителей постановлением Администрации муниципального округа создается постоянно действующая аукционная комиссия по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - аукционная комиссия).

Решения, принятые аукционной комиссией, оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

2.2. Аукционная комиссия:

принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе;

проводит аукцион;

определяет победителя аукциона;

подводит итоги аукциона;

признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки, и оформляет соответствующий протокол;

осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

2.3. Аукционная комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее половины членов комиссии.

По вопросам, входящим в ее компетенцию, аукционная комиссия принимает решения большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

3. Извещение о проведении аукциона

3.1. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте

Администрации муниципального округа Чарышский район Алтайского края не позднее чем за 30 дней до дня его проведения.

3.2. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете и о порядке проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в аукционе, определении лица, выигравшего аукцион, а также сведения о начальной цене, размере задатка, сроке и порядке его внесения.

Условия договора, заключаемого по результатам аукциона, определяются аукционной документацией, и должны быть указаны в извещении о проведении аукциона.

3.3. Администрация вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за 3 календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте Администрации муниципального округа Чарышский район Алтайского края. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Администрации муниципального округа Чарышский район Алтайского края внесенных в извещение о проведении аукциона изменений до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 10 календарных дней.

3.4. Администрация вправе отказаться от проведения аукциона в целом или в части отдельного лота в любое время, но не позднее чем за 3 дня до наступления даты проведения аукциона. В течение 2 рабочих дней после принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае, если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение 5 рабочих дней после принятия решения об отказе от проведения аукциона.

4. Цена предмета аукциона и размер платы по договору

4.1. Размер начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год определяется по формуле:

$C = БТ \times S \times М \times П \times Т \times СР$ (в год), где:

БТ - базовый тариф стоимости одного квадратного метра рекламного поля.

На момент введения в действие Порядка базовый тариф составляет **1000** руб. за 1 кв. м в год (изменяется не чаще одного раза в год с учетом индекса потребительских цен);

S - общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

М - коэффициент, учитывающий территориальную привязку. Его значение приведено в таблице:

| № п/п | Территориальные зоны | Значение коэффициента М |
|-------|----------------------|-------------------------|
| 1. | Зона I категории | 2,0 |
| 2. | Зона II категории | 1,0 |
| 3. | Зона III категории | 0,8 |

Зона I категории – территория в границах населенных пунктов с. Чарышское, с. Красный Партизан, с. Сентелек.

Зона II категории – территория в границах населенных пунктов с. Маяк, с. Маралиха, с. Алексеевка, с. Тулата, с. Малый Башцелак, с. Березовка.

Зона III категории – территория муниципальных образований района за границей населенных пунктов.

П - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице:

| № п/п | Площадь информационного поля рекламной конструкции | Значение коэффициента П |
|-------|--|-------------------------|
| 1. | До 8,999 | 1,2 |
| 2. | От 9 до 17,999 | 1 |
| 3. | От 18 до 35,999 | 0,8 |
| 4. | От 36 до 99,999 | 0,7 |
| 5. | От 100 и более | 0,6 |

Т - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице:

| № п/п | Тип рекламной конструкции | Значение коэффициента Т |
|-------|--|-------------------------|
| 1. | Электронные табло, видеоз экраны, светодинамические рекламные конструкции | 3,0 |
| 2. | Рекламные конструкции со сменой изображения, за исключением электронных табло, видеоз экранов, светодинамических рекламных конструкций | 1,6 |

| | | |
|----|----------------------------|-----|
| 3. | Иные рекламные конструкции | 1,0 |
|----|----------------------------|-----|

СР - коэффициент, учитывающий объем размещения социальной рекламы. Его значение приведено в таблице:

| № п/п | Объем социальной рекламы | Значение коэффициента СР |
|-------|--|--------------------------|
| 1. | До 5% (включительно) годового объема распространения рекламы | 1,0 |
| 2. | От 5% до 10% (включительно) годового объема распространения рекламы | 0,9 |
| 3. | От 10% до 20% (включительно) годового объема распространения рекламы | 0,8 |

В случае, если договор заключается на несколько рекламных конструкций, начальная (минимальная) цена договора определяется как сумма начальных (минимальных) цен за каждую рекламную конструкцию.

4.2. Цена права на заключение договора, сложившаяся на аукционе, является суммой годового размера платы по договору.

4.3. Порядок внесения платежей по договору определяется договором.

4.4. Плата по договору поступает в бюджет муниципального образования муниципальный округ Чарышский район Алтайского края.

5. Аукционная документация

5.1. Аукционная документация представляет собой комплект документов, содержащий:

информацию об условиях проведения аукциона;

форму заявки;

перечень документов, представляемых с заявкой;

проект договора;

форма договора о задатке;

реквизиты счета для внесения задатка;

согласие на обработку персональных данных;

уведомление об отзыве заявки на участие в аукционе.

6. Условия участия в аукционе

6.1. Участником аукциона может стать любое юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, или любое физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

6.2. Для участия в аукционе претендент в соответствии с договором о задатке вносит задаток на счет, указанный в извещении о проведении аукциона и в аукционной документации.

6.3. Устанавливаются следующие обязательные требования к участникам аукциона:

непроведение ликвидации участника аукциона - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

неприостановление на день подачи заявки на участие в аукционе деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях;

отсутствие на последнюю дату месяца, предшествующего месяцу объявления торгов, задолженности по всем ранее заключенным с Администрацией договорам.

6.4. В целях проверки соответствия участника аукциона требованиям, указанным в [пункте 6.3](#) настоящего Порядка, организатор аукциона вправе запрашивать у органов государственной власти (в соответствии с их компетенцией) и иных органов необходимую информацию и документы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона (лично или через своего полномочного представителя) в установленный срок заявку и иные документы в соответствии с аукционной документацией. Заявка и опись представленных документов составляются в 2 экземплярах, один из которых предоставляется организатору торгов, другой остается у заявителя.

Прием заявок начинается с даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок, с присвоением номера и указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре заявки делается отметка о ее принятии (с указанием номера, даты и времени принятия).

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, вместе с описью, на которой

делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям.

7. Порядок проведения аукциона и оформление его результатов

7.1. В день, определенный аукционной документацией, аукционная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) из соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов аукционная комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию.

Претендент не допускается к участию в аукционе в случае:

непредставления документов, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией;

наличия в документах, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией, недостоверных сведений;

несоответствия требованиям, указанным в [пункте 6.3](#) настоящего Порядка;

невнесения задатка для участия в аукционе;

несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации.

7.2. Решение аукционной комиссии о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом.

7.3. При наличии оснований для признания аукциона несостоявшимся аукционная комиссия принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом.

7.4. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении путем вручения (направления) им соответствующего уведомления, в том числе телефонограммы или факса.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона.

7.5. Порядок проведения аукциона устанавливается аукционной документацией.

7.6. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в следующем порядке:

а) участникам аукциона, за исключением его победителя - в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона;

б) претендентам, не допущенным к участию в аукционе - в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

7.7. Протокол об итогах аукциона размещается организатором торгов официальном сайте Администрации муниципального округа Чарышский район Алтайского края в день проведения аукциона.

7.9. По результатам аукциона организатор торгов и победитель аукциона не позднее срока, установленного в аукционной документации, заключают договор в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты по договору. Задаток победителя аукциона перечисляется организатором торгов в бюджет муниципального образования муниципальный округ Чарышский район в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона.

7.10. Победитель аукциона, уклонившийся от подписания протокола, обязан возместить причиненные этим убытки в части, превышающей размер предоставленного обеспечения.

7.11. При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения договора в установленный срок он утрачивает право на заключение указанного договора и задаток ему не возвращается. Результаты аукциона аннулируются его организатором.

7.12. Победитель аукциона не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на аукционе договора. Обязательства по такому договору должны быть исполнены победителем аукциона лично, если иное не установлено в соответствии с законом.

7.13. Условия договора, заключенного по результатам аукциона, могут быть изменены сторонами, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на аукционе, а также в иных случаях, установленных законом.

СОСТАВ

постоянно действующей аукционной комиссии по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования муниципальный округ Чарышский район Алтайского края

Определить, постоянно действующую аукционную комиссию по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества и земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования муниципальный округ Чарышский район Алтайского, и земельных участков, расположенных в границах муниципального образования муниципальный округ Чарышский район Алтайского края, государственная собственность на которые не разграничена

Председатель:

Ворогушина Д. А. -председатель комитета по экономике и управлению имуществом Администрации муниципального округа;

Заместитель председателя:

Попова Е. А. – заведующий отделом по имуществу и земельным вопросам комитета по экономике и управлению имуществом Администрации муниципального округа;

Секретарь:

Маношкина А. А. – главный специалист по муниципальным услугам, потребительскому рынку, предпринимательству, и туризму Администрации муниципального округа Чарышский район Алтайского края;

Члены комиссии:

Печёнкина Н. А. – зав отделом архитектуры и градостроительства комитета по жилищно-коммунальному хозяйству, строительству, энергетике и дорожному хозяйству Администрации муниципального округа;

Болотов Д. Н. – заведующий юридическим отделом Администрации муниципального округа.